

# Sogepsa vuelve a su trayectoria de resultados positivos al cerrar 2014 con casi 60.000 euros de beneficios

- La sociedad obtuvo unos ingresos de 9,5 millones de euros, con unos fondos propios de 30 millones (un 60% más que al inicio de la crisis)
- Experimenta un incremento en la demanda de suelo industrial, triplicando en 2014 las ventas de 2013

**Oviedo, 19 de mayo de 2015.**– Sogepsa vuelve a obtener resultados positivos. La Sociedad Mixta de Gestión y promoción del Suelo, S.A. cerró 2014 con casi 60.000 euros de beneficios después de impuestos, según las cuentas anuales aprobadas por unanimidad el pasado viernes en junta de accionistas. Esta mejoría se produce tras dos años de pérdidas en la sociedad.

Otros datos especialmente positivos del año 2014 destacados en la junta de accionistas son, por un lado, los ingresos que obtuvo, un total de 9,5 millones de euros, el doble que en 2013. Además, terminó 2014 con unos fondos propios de casi 30 millones de euros, cifra que supera en un 60% la del inicio de la crisis en 2007, lo que respalda la fortaleza de la empresa.

La sociedad mixta ha experimentando un incremento muy importante en las ventas de suelo industrial. En 2014, la superficie comercializada triplica la de 2013. Las empresas que necesitan suelo están confiando en las áreas industriales de Sogepsa por su ubicación estratégica, buenas comunicaciones y calidad de la urbanización y diseño. El suelo disponible pertenece a los parques empresariales de Lloreda (Gijón), La Cardosa (Grado) y Guadamía (Ribadesella) y Barres (Castropol).

La presidenta del consejo de administración de Sogepsa y consejera de Fomento Ordenación del Territorio e Infraestructuras, Belén Fernández, ha destacado que la sociedad, a pesar de la grave crisis que ha experimentado el sector en el que se enmarca su actividad –el inmobiliario– ha conseguido volver a la senda de la recuperación “Una tendencia de recuperación que parece ir camino de consolidarse en este año 2015 puesto que solo en los meses que llevamos de año la sociedad ya ha comercializado tanto como en todo el año 2014”, según Belén Fernández.